



Ma vie. Ma ville. Ma banque.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Villejuif, le 22 février 2021

Chez LCL, un parcours 100% mobile pour le crédit conso



Dans un marché de la consommation sous tension en 2020, et alors que les attentes des clients sont fortes en termes de rapidité et de simplicité, LCL transforme son expérience client dans l'objectif d'accélérer la reprise.

En effet, **depuis le 17 février, LCL propose à ses clients un nouveau parcours de souscription de crédit à la consommation, DigiConso. Il leur permet en moins de 15mn de simuler, demander et signer en ligne leurs prêts, avec ou sans l'aide de leur conseiller.**

Développé par Crédit Agricole Consumer Finance et testé avec des clients, ce parcours allie ergonomie, simplicité d'utilisation et fluidité. **Il est ouvert aux prêts à la consommation (prêt personnel, pour financer un véhicule, des travaux, etc.) jusqu'à 50 000€ sans questionnaire de santé.**

Ce lancement s'accompagne d'un dispositif promotionnel avec un barème dédié jusqu'au 28 février. (0.8% sur 12 mois sans frais de dossier/ 1.8%, de 13 à 24 mois, frais de dossier standard / 2.8%, de 25 à 84 mois, frais de dossier standard).

Avec cette innovation, LCL poursuit la digitalisation de ses offres, au service de la satisfaction de ses clients. Ceux-ci deviennent pleinement acteurs de la réalisation de leurs projets.

LCL leur propose une relation 100% humaine et 100% digitale en combinant à la fois, un mode 100% autonome, ou selon leurs besoins, la relation à distance, des entretiens en face à face avec leurs conseillers dans les agences ou encore en visio-conférence avec LCL Visio.

Yann Lhuissier, membre du Comité exécutif : *« Avec l'appui de CA Consumer Finance, LCL rejoint le cercle encore réduit des acteurs permettant pour un crédit à la consommation, une expérience 100% mobile, c'est-à-dire en totale autonomie, ou avec l'appui de son conseiller, en agence ou à distance. LCL c'est 100% liberté ! ».*

#maviemavillembanque

A propos de LCL

Filiale de Crédit Agricole S.A., LCL est l'une des plus grandes banques de détail en France. Elle ambitionne d'être la banque urbaine de référence d'un urbain sur sept, d'une ETI sur deux et d'une PME sur trois.

LCL propose une gamme complète de produits de banque au quotidien, de crédits, d'assurances de personnes et de biens et d'épargne, sur l'ensemble du territoire métropolitain et aux Antilles Guyane.

LCL offre des services de "banque en continu", combinant humain et digital avec 1 600 agences au cœur des villes, des conseillers disponibles par téléphone jusqu'en début de soirée, ses sites Internet et son appli "LCL Mes Comptes".

LCL c'est aussi LCL Banque Privée, et LCL Banque des Entreprises et des Institutionnels.

LCL compte 17 300 collaborateurs au service de la satisfaction de 6 millions de clients particuliers, dont 214 000 clients Banque privée, 364 000 professionnels et 29 900 entreprises et institutionnels.

Contacts Presse

Julie TERZULLI Tel 01 42 95 10 61 @ julie.terzulli@lcl.fr

Brigitte NEIGE Tel : 01 42 95 39 97 @ brigitte.neige@lcl.fr