



Ma vie. Ma ville. Ma banque.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, le 04/10/2019

emlyon business school lève 110 M€ pour devenir propriétaire de son hub.

Ses partenaires bancaires LCL et le Crédit Agricole Centre-Est lui renouvellent sa confiance

emlyon business school réinvente un lieu d'éducation répondant aux bouleversements technologiques et sociétaux en cours, et pouvant continuellement s'adapter aux changements qui caractériseront les prochaines décennies. **Le nouveau hub devrait être livré en 2022.**

Conçu par PCA Stream dans le cadre d'un Contrat de Promotion Immobilière conclu avec Altarea-Cogedim, l'early makers hub se déploiera sur 30 000 m², dans le quartier de Gerland (7^e arrondissement de Lyon), sur un site de 2,28 hectares, connecté directement au réseau de transports collectifs de l'agglomération.

Ce sera le premier site hébergeant, en un lieu unique, une grande business school reconnue pour son excellence académique ainsi qu'une plateforme de co-learning dédiée à l'employabilité et aux métiers du futur.

Afin de devenir propriétaire de son hub, emlyon a levé 110 M€ auprès de ses partenaires bancaires : Le Crédit Agricole Centre-est et la Direction Entreprises LCL de Lyon. Tous deux co-arrangeurs, LCL est intervenu en tant qu'agent du crédit et la Caisse régionale comme coordinateur.

Cette opération permet au Groupe Crédit Agricole de confirmer son rôle de premier plan dans le secteur de la formation supérieure au cœur des territoires.

Tawhid Chtioui, Président du directoire et directeur général d'emlyon business school rappelle : *"Le hub est pour emlyon plus qu'un projet de déménagement. Il vise à réinventer les espaces pédagogiques et de travail, à offrir une expérience d'apprentissage unique et à ouvrir davantage l'école sur son environnement. Nous sommes ravis de lever 110 M€ auprès de nos partenaires bancaires et devenir ainsi propriétaire de notre hub à Lyon. Tout ceci témoigne de la grande confiance qu'ont nos différentes parties-prenantes dans le projet de l'école."*

A propos de LCL

Filiale de Crédit Agricole SA, LCL est l'une des plus grandes banques de détail en France. Elle ambitionne d'être la banque urbaine de référence d'1 urbain sur 7, d'1 ETI sur 2 et d'1 PME sur 3. LCL propose une gamme complète de produits de banque au quotidien, de crédits, d'assurances de personnes et de biens et d'épargne, sur l'ensemble du territoire métropolitain et aux Antilles Guyane. LCL offre des services de « banque en continu », combinant humain et digital avec 1 700 agences au

cœur des villes, des conseillers disponibles par téléphone jusqu'en début de soirée, ses sites Internet et son appli « LCL Mes Comptes », élue meilleure appli bancaire 2019* enrichie de l'agrégation de comptes. LCL c'est aussi LCL Banque Privée, et LCL Banque des Entreprises et des Institutionnels. LCL compte 17 500 collaborateurs au service de la satisfaction de 6 millions de clients particuliers, 342 000 professionnels et 29 500 entreprises et institutionnels.
*Prix décerné par Meilleurebanque.com, pour la 2ème année consécutive.

Contacts Presse LCL

Julie TERZULLI - 01 42 95 10 61 - julie.terzulli@lcl.fr / Brigitte NEIGE - 01 42 95 39 97 - brigitte.neige@lcl.fr

A propos d'emlyon business school

Fondée en 1872 par la CCI de Lyon, **emlyon business school** est un établissement privé d'enseignement supérieur technique reconnu par l'Etat. L'Ecole accueille 7 260 étudiants de plus de 90 nationalités et 6200 participants à des programmes de formation continue. L'école compte six campus dans le monde (Lyon, Saint-Étienne, Casablanca, Shanghai, Paris, Bhubaneswar), s'appuie sur un réseau de 181 partenaires académiques internationaux et anime une communauté de 32 000 diplômés dans 120 pays. La mission d'**emlyon business school** est de révéler des « makers », des acteurs de la transformation qui anticipent, relient des mondes, construisent et positivent, privilégient le passage à l'acte, apprennent l'action, portent des valeurs, dans une démarche collaborative. Cette notion de « maker » reflète la vision de l'entrepreneur d'**emlyon business school**, qui essaie, expérimente, se trompe, recommence, apprend en marchant. **emlyon business school** propose de développer ces compétences dans le cadre d'un enseignement de nouvelle génération, qui associe la production et la diffusion d'une recherche académique d'excellence et l'élaboration de parcours d'apprentissage innovants.

Plus d'information sur : www.em-lyon.com

Suivez-nous sur twitter: @emlyon et linkedin: [linkedin.com/school/emlyon-business-school/](https://www.linkedin.com/school/emlyon-business-school/)

Contact Presse emlyon

Lucile ROBINET – 06 49 15 35 49 – robinet@em-lyon.com