

Challenge LCL – Nuit de l'info 2018

« Révolutionnez la relation client et banque urbaine, grâce à l'humain et au digital. »

1) Le défi principal

Le défi principal proposé par LCL cette année est la réalisation d'un « **pitch** » vidéo de **3min** maximum, mettant en avant une **idée innovante** ou **disruptive** répondant au **thème** ci-dessus.



Vous participez à ce défi dans le contexte de la nuit de l'info 😊 Les **technologies et le digital** devront donc bien évidemment être **au cœur** de votre proposition de valeur.

Un peu de contexte et de stratégie !



LCL se positionne comme la banque **urbaine**, facilitateur de toutes les vies en ville. Notre banque se veut à l'image de la ville et de ses habitants : **humaine et digitale**, ancrée dans le réel, proche, faite de rencontres. C'est pourquoi le **réseau physique** d'agence est aujourd'hui en cours de **transformation** et de rénovation. Un choix **engagé**, en clivage avec la stratégie de nos concurrents. LCL insiste plus particulièrement sur certains moments de vie client : le passage à la vie étudiante, l'acquisition d'un bien immobilier, le départ en retraite. Le **vélo** et le tour de France font également partie de notre **ADN**.

2) Fiche de synthèse

Ce pitch vidéo devra être accompagné d'une **fiche de synthèse** sous la forme d'un document PDF. Elle résumera votre idée sous la forme d'une infographie par exemple.



3) La maquette ou le prototype



Un pitch présente une idée. **Concrétiser** cette dernière est une étape importante. C'est pourquoi nous vous demandons de réaliser une **maquette** ou un **prototype** de votre idée, si cela est possible, et bien entendu, en fonction du temps dont vous disposez 😊 En plus du pitch vidéo exposant l'idée, le rendu de cette partie peut se faire sous la forme d'une maquette accessible en ligne (sans installation préalable) ou sous forme de vidéo du prototype (écran de smartphone...).

4) La comm' !

Enfin, votre qualité de **communicant** durant ce défi sera également prise en compte au sein de notre jury. Nous vous encourageons à utiliser sans modération le **@LCL** pour communiquer autour de la **nuit de l'info** et de vos **réalisations** sur les différents réseaux sociaux : Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn... !



En deux mots : **étonnez-nous !**



Rendu obligatoire : un fichier **zip** contenant :

- 1) Une **vidéo** de 3min maximum (pitch vidéo), accessible en ligne, **hébergée** sur un espace privé (YouTube par exemple).
Attention à la **qualité** de l'audio / de la vidéo.
- 2) Un **PDF** d'une page exposant votre idée de façon originale (infographie / fiche).
- 3) Un document regroupant les liens de vos **publications sur les réseaux sociaux**.
- 4) Un **lien** vers votre **maquette ou prototype** de site web / application, ou bien une **vidéo** du prototype. Ces ressources doivent être **accessibles en ligne**, sans installation préalable sur un poste de travail.



Si vous avez une question, vous pouvez nous contacter par mail (jusqu'à une heure raisonnable) à l'adresse suivante : nuitinfo.lcl@gmail.com



Ma Vie. Ma Ville. Ma Banque.



Recrutement

<https://www.lcl.com/recrutement/etudiants/>

Offres Etudiants

<https://particuliers.lcl.fr/etudiants/>

